

ПЕРЕДМОВА

Основою прийняття управлінських рішень в системі менеджменту підприємства є інформація. У монографії основна увага зосереджена на питаннях сутності інформації, її видів та ролі у прийнятті управлінських рішень, джерел інформаційного забезпечення потреб управлінців та вимог до нього, а також на перевірці достовірності інформації та на тому, чому саме ця характеристика інформації найбільше впливає на якість та ефективність прийнятих рішень. Детально розглянуто також питання асиметрії інформації, яка полягає в тому, що контрагенти ринкових відносин володіють нерівноцінною (асиметричною) інформацією щодо певного проекту, якості та вартості предмета угоди, рівня ризику, пов'язаного з її реалізацією, іншими чинниками, які зумовлюють ефективність угоди, а також запропоновано методику оцінювання вартості інформації в процесі прийняття управлінських рішень.

Серед джерел інформаційного забезпечення менеджменту підприємства вагома частка належить саме обліково-аналітичному забезпеченню. Система обліково-аналітичного забезпечення є досить складною інформаційною системою та об'єднує три підсистеми, а саме: облікового забезпечення, яка поширюється на всі види господарського обліку; аналітичного забезпечення, яка передбачає узгодження елементів аналізу (ресурси, виробничий процес, результати), функціональних сфер діяльності підприємства (маркетинг, виробництво, фінанси, кадри, інновації) та функцій економічного аналізу (оцінювання, діагностика, прогнозування); підсистема контролю, суть якої полягає в реалізації контрольних функцій щодо перших двох підсистем. Поєднання усіх цих трьох підсистем у єдину систему, яка базується на одній інформаційній платформі, є основним завданням системного підходу до формування управлінської інформації.

Враховуючи те, що вагомий вплив на ефективність діяльності будь-якого суб'єкта господарювання справляють групи економічного впливу (стейкхолдери), ще один розділ монографії присвячено ролі обліково-аналітичної інформації в системі взаємин “підприємство – групи економічного впливу”. Для цього розкрито та

проаналізовано види інструментів впливу на результати фінансово-господарської діяльності підприємства, запропоновано методи контролю взаємин підприємства з групами економічного впливу та використання методу аналізу вигод і витрат для економічного оцінювання цих взаємин.

Вагоме джерело обліково-аналітичної інформації – це інтегрована звітність підприємства, яка формує інформацію про підприємство для зовнішніх користувачів, зокрема й для груп економічного впливу. Особлива увага в монографії зосереджена на розкритті в інтегрованій звітності інформації про капітал підприємства. Розкрито сутність, види та методи оцінювання малодосліджених на сьогодні видів капіталу, а саме соціально-репутаційного, природного та інтелектуального.

За критичні зауваження та дружні поради щодо змісту монографії автори щиро вдячні рецензентам: Ігорю Богдановичу Олексіву – д-ру екон. наук, проф. кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва; Назару Юрійовичу Подольчаку – д-ру екон. наук, проф., завідувачу кафедри адміністративного та фінансового менеджменту, очільнику Tech StartUp School (Національний університет “Львівська політехніка”); та Ірині Борисівні Садовській – д-ру екон. наук, проф., завідувачці кафедри обліку і оподаткування (Волинський національний університет імені Лесі Українки).