

ЗМІСТ

Передмова	5
Розділ 1. Інформація та інформаційне забезпечення менеджменту підприємства	7
1.1. Інформація, її сутність, види та властивості	7
1.2. Інформаційне забезпечення в системі менеджменту підприємства	17
1.3. Асиметрія та оцінювання вартості інформації в процесі прийняття управлінських рішень	22
Розділ 2. Місце та роль обліково-аналітичної інформації у забезпеченні менеджменту підприємства	38
2.1. Сутність та елементи системи обліково-аналітичного забезпечення менеджменту підприємства	38
2.2. Консолідація обліково-аналітичної інформації	68
2.3. Контроль у системі обліково-аналітичного забезпечення менеджменту підприємства	77
2.4. Оцінювання ефективності системи обліково-аналітичного забезпечення менеджменту підприємства	92
Розділ 3. Обліково-аналітична інформація у системі взаємин “підприємство – групи економічного впливу”	95
3.1. Групи економічного впливу, їхня сутність, види та інструменти аналізу впливу на ефективність діяльності підприємства	95
3.2. Контролінг взаємин підприємства з групами економічного впливу	108
3.3. Економічне оцінювання взаємин підприємства з групами економічного впливу з використанням методу аналізу вигод і витрат	124
3.4. Вибір постачальників та економічне оцінювання співпраці підприємства з ними	134
3.5. Оцінювання взаємин підприємства зі споживачами його продукції	137

Розділ 4. Інформація про капітал та її розкриття	
в інтегрованій звітності підприємства	146
4.1. Інтегрована звітність як джерело інформації про підприємство для груп економічного впливу	146
4.2. Капітал підприємства та його розкриття в інтегрованій звітності.....	157
4.2.1. Сутність, види та методи оцінювання капіталу підприємства.....	159
4.2.2. Соціально-репутаційний капітал	172
4.2.3. Природний капітал.....	182
4.2.4. Інтелектуальний капітал.....	198
Висновки	216
Список літератури.....	218