

ВСТУП

Ми живемо в епоху, коли відбувається системне переосмислення багатьох теорій і усталених понять, у нашому суспільстві з'являються нові парадигми і формується нова система якості світосприйняття і світобудови. Відбуваються загальні зміни у масштабі цивілізації, які приводять до структурної трансформації усіх форм життєдіяльності: економіки, культури, свідомості. Новий характер економічних процесів, пов'язаних із розвитком інформаційних технологій, значною інтелектуалізацією праці, розширенням ринкового поля й ускладненням ринкових відносин між усіма учасниками ринку, особливо загострює питання конкурентоспроможності вітчизняних підприємств і актуалізує проблему системної інноваційності, оскільки інноваційний поступ економіки залежить від прискорення інноваційних процесів у всіх сферах і секторах національної економіки.

Мета вивчення дисципліни полягає у виробленні системи теоретичних та практичних знань із організаційно-економічних основ формування економіки та управління знаннями в умовах розвитку інтелектуального суспільства та активізації трансформаційних процесів.

Завдання вивчення дисципліни впливають із її мети і полягають у тому, щоб:

- показати роль і місце економіки та управління знаннями в єдиній системі національної економіки та менеджменту знань;
- сприяти засвоєнню фундаментальних понять такої науки, як економіка знань;
- допомогти збагнути специфіку форм перетворення знання на інтелектуальний капітал організації;
- сформулювати цілісне уявлення про інтелектуальний капітал організації як наслідок ефективного використання колективного знання;
- забезпечити засвоєння принципів і методів управління знаннями в організації;
- показати роль організаційної культури в управлінні знаннями, яка в цьому контексті на рівні організації трансформується в інтелектуальну, інформаційну та професійну культури.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати:

- теоретико-методичні та практичні основи економіки та управління знаннями;
- класичні та сучасні науково-практичні роботи у сфері економіки та управління знаннями для розуміння еволюційного шляху трансформації економіки та життєвого циклу формування знань;

- засади побудови мотиваційного механізму створення організаційного знання та формування інтелектуальної організації;
- основні методи та моделі управління знаннями;
- особливості формування інтегрованої інформаційної системи для потреб інтелектуалізації менеджменту та розвитку економіки знань;
- стратегії ефективного формування й використання знань в організаціях;

уміти:

- виділяти специфічні особливості економіки знань;
- оцінювати інтелектуальний капітал та інтелектуальний потенціал організації;
- володіти поняттями й категоріями економіки знань та управління знаннями;
- розуміти співвідношення інноваційних процесів організації й системи управління знаннями;
- вибирати оптимальні стратегії управління знаннями, залежно від особливостей функціонування та розвитку організації;
- використовувати знання під час прийняття управлінських рішень.

Отже, вивчення дисципліни “Економіка та управління знаннями” зумовлене викликами сучасного глобалізованого світу та інтелектуалізованого суспільства і ґрунтується на знаннях, які студенти уже здобули, із дисциплін “Економіка підприємства”, “Організація праці”, “Управління персоналом”, “Інвестування”, “Управління інтелектуальним потенціалом організації”, “Управління конфліктами”, “Мотивація персоналу”, “Корпоративна культура”.