

# ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	5
<b>Розділ 1. Теоретико-концептуальні засади економіки знань</b> .....	7
1.1. Становлення та розвиток економіки знань .....	7
1.2. Теорії та концепції економіки знань.....	12
1.3. Концепція управління знаннями .....	15
1.4. Навчальний вишкіл .....	20
Запитання для самоконтролю знань .....	20
Творчо-прикладні завдання.....	20
<b>Розділ 2. Об'єкти економіки знань</b> .....	22
2.1. Інтелектуальний капітал .....	22
2.2. Соціальний капітал.....	36
2.3. Інтелектуальний працівник .....	42
2.4. Інтелектуальна власність .....	46
2.5. Навчальний вишкіл .....	51
Запитання для самоконтролю знань .....	51
Творчо-прикладні завдання.....	52
<b>Розділ 3. Знання та інтелект як об'єкти управління в системі менеджменту</b> .....	54
3.1. Сутнісна характеристика та функції знання .....	54
3.2. Класифікація знання за полярними характеристиками .....	55
3.3. Знання та інформація: взаємозв'язок і відмінність .....	63
3.4. Знання як джерело конкурентоспроможності .....	67
3.5. Інтелект у системі менеджменту знань .....	72
3.6. Навчальний вишкіл .....	86
Запитання для самоконтролю знань .....	86
Творчо-прикладні завдання.....	86
<b>Розділ 4. Прикладні аспекти управління знаннями</b> .....	88
4.1. Життєвий цикл знання .....	88
4.2. Вимірювання знань .....	99
4.3. Організування трансферу знань .....	101
4.4. Моделі управління знаннями .....	106
4.5. Навчальний вишкіл .....	110
Запитання для самоконтролю знань .....	110
Творчо-прикладні завдання.....	111
<b>Розділ 5. Концептуально-методологічні засади інтелектуалізації менеджменту підприємства</b> .....	112
5.1. Інтелектуальний потенціал як головний чинник інтелектуалізації менеджменту підприємств.....	112

5.2. Формування інтегрованої інформаційної системи для потреб інтелектуалізації систем менеджменту .....	119
5.3. Навчальний вишкіл.....	137
Запитання для самоконтролю знань .....	137
Творчо-прикладні завдання .....	137
<b>Розділ 6. Корпоративні системи управління знаннями та системи інтелектуалізації менеджменту .....</b>	<b>139</b>
6.1. Особливості інтелектуальної організації та її структура .....	139
6.2. Управління корпоративними знаннями: історія й сьогодення .....	141
6.3. Стратегії ефективного формування й використання знань.....	152
6.4. Управління знаннями в організації, що самонавчається.....	162
6.5. Навчальний вишкіл.....	165
Запитання для самоконтролю знань .....	165
Творчо-прикладні завдання .....	165
<b>Розділ 7. Взаємозв'язок управління знаннями, організаційної культури та управління персоналом .....</b>	<b>167</b>
7.1. Роль культурологічного чинника в системі управління знаннями .....	167
7.2. Мотиваційні аспекти в системі управління знаннями.....	180
7.3. Командна співпраця: ролі, функції, компетенції .....	184
7.4. Навчальний вишкіл.....	188
Запитання для самоконтролю знань .....	188
Творчо-прикладні завдання .....	189
<b>Розділ 8. Інституційні аспекти управління знаннями .....</b>	<b>190</b>
8.1. Роль освіти у системі економіки знань та інноваційному поступі суспільства .....	190
8.2. Наука – освіта – підприємництво як цілісна система забезпечення синергії знань .....	201
8.3. Цифрова економіка: сутність, принципи, тенденції, сценарії .....	205
8.4. Управління знаннями в умовах розвитку цифрової економіки.....	218
8.5. Навчальний вишкіл.....	224
Запитання для самоконтролю знань .....	224
Творчо-прикладні завдання .....	224
<b>Теми для створення презентацій.....</b>	<b>226</b>
<b>Глосарій.....</b>	<b>227</b>
<b>Список літератури.....</b>	<b>237</b>