

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Дисципліна надає рамкові основи сучасних підходів до вивчення питань, які відображають еволюційний шлях формування економіки знань, її специфіку, особливості та роль в єдиній системі національної економіки; специфіку управління знаннями; характеристику основних об'єктів та класифікаційні аспекти знання; висвітлюють концепцію формування корпоративних систем управління знаннями та систем інтелектуалізації менеджменту, життєвий цикл та сучасні моделі управління знаннями; розкривають роль і місце освіти та науки як головних рушійних сил економіки знань.

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні системи теоретичних та практичних знань із організаційно-економічних основ формування економіки та управління знаннями в умовах розвитку інтелектуального суспільства та активізації трансформаційних процесів.

Завдання вивчення дисципліни впливають із її мети і полягають у тому, щоб:

- показати роль і місце економіки та управління знаннями в єдиній системі національної економіки та менеджменту знань;
- сприяти засвоєнню фундаментальних понять науки про економіку знань;
- допомогти збагнути специфіку форм перетворення знання на інтелектуальний капітал організації;
- сформувати цілісне уявлення про інтелектуальний капітал організації як результат ефективного використання колективного знання;
- засвоїти принципи і методи управління знаннями в організації;
- показати роль організаційної культури в управлінні знаннями, яка в цьому контексті на рівні організації трансформується в інтелектуальну, інформаційну та професійну культури.

Вивчивши дисципліну, студент повинен знати:

- теоретико-методичні та практичні основи економіки і управління знаннями;
- класичні та сучасні науково-практичні роботи у сфері економіки та управління знаннями для розуміння еволюційного шляху трансформації економіки та життєвого циклу формування знань;
- засади побудови мотиваційного механізму створення організаційного знання та формування інтелектуальної організації;
- основні методи та моделі управління знаннями;
- особливості формування інтегрованої інформаційної системи для потреб інтелектуалізації менеджменту та розвитку економіки знань;

– стратегії ефективного формування й використання знань в організаціях;

уміти:

– виділяти специфічні особливості економіки знань;

– оцінювати інтелектуальний капітал та потенціал організації;

– володіти поняттями й категоріями економіки знань та управління знаннями;

– розуміти співвідношення інноваційних процесів організації й системи управління знаннями;

– вибирати оптимальні стратегії управління знаннями залежно від особливостей функціонування та розвитку організації;

– використовувати знання під час прийняття управлінських рішень.