

Передмова

В умовах динамічних змін та турбулентних явищ макросередовища, загострення конкуренції, з одночасним спадом платоспроможності переважної більшості споживачів, швидких технологічних оновлень та скорочення життєвого циклу товарів підприємства змушені переорієнтуватись з екстенсивного на інтенсивний спосіб зростання. Інтенсивне зростання здійснюється завдяки ефективнішому використанню ресурсів на основі науково-технічного прогресу та новітніх форм організації виробництва. Тому саме інновації повинні лягти в основу сучасного менеджменту, завданням якого є забезпечення стійких конкурентних переваг функціонування підприємства.

Для поліпшення економічного стану в країні великого значення набуває орієнтація економічної політики на формування та реалізацію інноваційної моделі розвитку України. Така модель особливо актуальна на рівні регіонів, де існує економічна необхідність створити сучасну цілісну й збалансовану систему взаємодії об'єктів виробництва та сфери послуг на принципах інноваційного програмування й на цих засадах поступово відпрацювати нові форми та методи управління розвитком регіону.

Саме важливість інноваційної діяльності як одного з найважливіших факторів зростання економіки держави загалом та її суб'єктів господарювання зокрема вимагає опанування курсу “Управління інноваційною діяльністю”. Вивчення курсу допоможе студентам поглибити теоретичні та практичні знання, уміння, навички в сфері управління інноваційною діяльністю, опанувати загальні засади методології наукової та професійної діяльності, оволодіти іншими компетентностями, необхідними для конструктивного розв'язання складних проблем та ефективного виконання завдань інноваційного характеру у професійній діяльності в умовах невизначеності. Підручник допоможе студентам здобути комплекс знань, умінь та навичок, достатніх для управління суб'єктами інноваційної діяльності, їхніми структурними

підрозділами, широким спектром процесів та операцій в інноваційній діяльності.

Під час написання підручника були використані праці провідних зарубіжних та вітчизняних учених, які наведено у списку літератури.

Підручник рекомендовано для викладачів і студентів закладів вищої освіти усіх форм навчання спеціальності 073 “Менеджмент”. Підручник буде корисним підприємцям, менеджерам, фахівцям та усім тим, хто працює в сфері управління інноваційною діяльністю і прагне поглибити свої знання.