

2. ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ ДО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА»

Тема 1. Концептуальні засади корпоративної культури: структура, принципи і функції.

Тема 2. Зовнішні атрибути корпоративної культури. Символіка та емблеми, мова. Фірмовий стиль: концепція та основні поняття. Ритуали. Свята. Історія організації.

Тема 3. Роль і місце корпоративної культури в системі менеджменту організацій (системи менеджменту і корпоративна культура, система цінностей і мотивація).

Тема 4. Технологічні аспекти формування корпоративної культури (етапи формування корпоративної культури, фактори, які впливають на корпоративну культуру, вплив національного менталітету на формування корпоративної культури).

Тема 5. Особливості крос-культурних відмінностей в умовах глобалізації бізнесу.

Тема 6. Програми розвитку корпоративної культури. Кодекс корпоративної культури. Культурні сценарії діяльності організацій.

Тема 7. Ефективність корпоративної культури (діагностика стану і рівня корпоративної культури; оцінювання впливу корпоративної культури на діяльність організації).

Тема 8. Сучасні моделі корпоративної культури в умовах цифрової економіки та інтелектуалізації менеджменту.