

# ЗМІСТ

Вступ .....	5
<b>Розділ 1</b>	
<b>Політична психологія у системі суспільно-політичних наук .....</b>	<b>9</b>
1.1. Людина як суб'єкт політики, особливості її відносин із державою .....	9
1.2. Історія становлення політичної психології як науки.....	18
1.3. Об'єкт, предмет та методологія досліджень політичної психології .....	31
<b>Розділ 2</b>	
<b>Психологічні аспекти формування політичної свідомості.....</b>	<b>36</b>
2.1. Поняття та рівні політичної свідомості .....	36
2.2. Політичні настанови та стереотипи .....	43
2.3. Потреби та мотиви політичної участі .....	50
2.4. Політичний вибір та самовизначення .....	65
2.5. Політичне мислення .....	75
<b>Розділ 3</b>	
<b>Психологія політичної та масової політичної поведінки .....</b>	<b>90</b>
3.1. Поняття політичної поведінки.....	90
3.2. Масова політична поведінка та основні її вияви .....	97
3.3. Віртуальна масова політична поведінка .....	106
3.4. Симулятивна політична поведінка.....	112
3.5. Психологія революцій та кольорових революцій.....	116
<b>Розділ 4</b>	
<b>Політична ідеологія та міфологія .....</b>	<b>129</b>
4.1. Поняття політичної ідеології.....	129
4.2. Психологічні основи політичного міфу.....	138
4.3. Психологія політичного дискурсу та наративу.....	146
<b>Розділ 5</b>	
<b>Політична культура у системі наукових досліджень .....</b>	<b>154</b>
5.1. Поняття культурного коду.....	154
5.2. Політичні цінності .....	162
5.3. Політична культура .....	170

<b>Розділ 6</b>	
<b>Психологія влади. Політичні еліти та лідерство</b> .....	184
6.1. Феномен влади у політико-психологічних дослідженнях .....	184
6.2. Основні теорії політичних еліт .....	210
6.3. Феномен політичного лідерства .....	221
<b>Розділ 7</b>	
<b>Політичний маркетинг та реклама</b> .....	238
7.1. Поняття та функції політичного маркетингу .....	238
7.2. Політична реклама: види, функції та етапи проведення .....	248
7.3. Таргетована політична реклама у соціальних мережах .....	258
7.4. Політична контекстна інтернет-реклама .....	280
7.5. Інфлюенс-реклама як спосіб просування політичного бренду .....	288
<b>Розділ 8</b>	
<b>Психологія політичних виборів</b> .....	294
8.1. Поняття та структура політичного іміджу .....	294
8.2. Конструювання політичного іміджу через медіа .....	309
8.3. Основні компоненти виборчої кампанії .....	315
<b>Розділ 9</b>	
<b>Технології політичного маніпулювання</b> .....	329
9.1. Поняття політичного маніпулювання .....	329
9.2. Лівий та правий популізм у політичному маніпулюванні .....	339
9.3. Інструменти політичного маніпулювання .....	345
<b>Розділ 10</b>	
<b>Психологія інформаційної війни</b> .....	355
10.1. Політичні практики використання інформаційної війни у зрізі розвитку ЗМІ .....	355
10.2. Інформаційно-сміслові аспекти гібридної війни .....	366
10.3. Визначення та категорії інформаційно-психологічних спецоперацій .....	383
10.4. Методи формування суспільної думки у зрізі інформаційної війни .....	388
Список літератури .....	409