

Міжнародна номенклатура косметичних інгредієнтів INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients)

Розвиток косметичної промисловості спонукав до впорядкування роботи з інгредієнтами, що входять до складу косметичних засобів (КЗ), і систематизування назв і переліку інгредієнтів синтетичного і природного походження, які використовують у косметичних засобах і засобах персональної гігієни. У 1894 р. цим зайнялась організація “The Cosmetic, Toiletry, and Fragrance Association” (тепер “The Personal Care Products Council”), або CTFA. CTFA започаткувала Міжнародну номенклатуру косметичних інгредієнтів (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients, INCI). Перший словник інгредієнтів був опублікований у 1973 р. зусиллями CTFA. Він містив близько 5 000 назв інгредієнтів, і кожному був наданий номер згідно із “Chemical Abstract Service Registry” (CAS). У 1994 р. випустили п'яте видання словника під назвою “International Cosmetic Ingredient Dictionary”, що містив 6 000 назв інгредієнтів. У 2006 р. з'явилося 11-те видання під назвою “International Nomenclature of Cosmetic Ingredient” (INCI), у якому містилось 13 000 назв інгредієнтів. У 2010 р. опубліковано 13-те видання номенклатури “International Cosmetic Ingredient Dictionary & Handbook”, у яке увійшло 17 500 інгредієнтів.

Багато країн, зокрема, США, Австралія, Японія, країни – члени Європейського Союзу на законодавчому рівні вимагають від виробників косметичних інгредієнтів реєструвати нові інгредієнти у системі INCI. Якщо виробник планує продавати свою продукцію легально, він зобов'язаний у маркуванні використовувати офіційні назви інгредієнтів косметичних засобів за номенклатурою INCI. У Європейському Союзі з 1997 р. це встановлено законом, а також відображено у відповідних законах окремих держав, зокрема, у Німеччині – §5 Директиви про косметику.

Нині кількість інгредієнтів, які охоплює INCI реєстрація, перевищує 17 000 назв, і їх список постійно зростає. Повний перелік інгредієнтів у INCI системі викладено у вільному доступі на web-сайтах.