ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

У навчальному посібничку подано методичні вказівки та завдання для виконання практичних, лабораторних робіт з дисципліни "Менеджмент" ("Основи менеджменту") здобувачами вищої освіти спеціальностей С1 "Економіка та міжнародні економічні відносини", D1 "Облік і оподаткування", D2 "Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок", D3 "Менеджмент", D5 "Маркетинг".

Метою видання є – ознайомити студентів з основними поняттями, принципами, законами та підходами у менеджменті; навчити формувати конкретні, правильні управлінські рішення щодо різноманітних ситуацій; виявляти сфери та перспективи застосування теоретичних знань і практичних навичок у напрямку набуття затребуваних компетентностей.

Для різнобічного, ґрунтовного засвоєння та перевірки знань студентів у посібничку, а саме у практичному його аспекті, пропонується підхід, який ґрунтується на використанні для ознайомлення коротких теоретичних відомостей, контрольних запитань, тверджень "так"/"ні", тестових та ситуаційних завдань до кожної теми. Урізноманітнення підходів до вивчення матеріалу досягається за рахунок кросвордів та криптограм. Лабораторний аспект містить комплект робіт, розрахований для виконання студентами впродовж семестру, закріплення основних понять на прикладах аналізування конкретних управлінських ситуацій. Для більшості лабораторних робіт розроблено 30 поваріантних завдань, що дає змогу повноцінно та об’єктивно оцінити знання конкретного студента.

Посібничок розроблений відповідно до послідовності тем навчальної програми, яка ґрунтується на розгляді управління організацією з позицій процесійного підходу, тобто поетапного виконання функцій і методів менеджменту, управлінських рішень та комунікацій, форм влади і стилів керівництва, управління перемінами, конфліктами і стресами, оцінювання економічної, організаційної та соціальної ефективності системи менеджменту. Разом з тим, враховано елементи системного, ситуаційного та функціонального підходів.

Пропоновані послідовність, кількість та структура виконання практичних і лабораторних робіт мають рекомендаційний характер і можуть змінюватися залежно від кількості годин [відведених для занять], обсягу пройденого теоретичного матеріалу й відповідної форми навчання.

Виконуючи завдання, студенти мають можливість спробувати працювати індивідуально або в групі, використати наявні знання з інших економічних дисциплін для прийняття рішень, проявити риси лідера чи ефективного учасника команди, що є важливим для формування світогляду й інтелекту майбутнього економіста чи менеджера.

У додатках подано питання для самопідготовки студентів у ході виконання та захисту курсового проекту з однойменної дисципліни, а також список літератури, використаний та рекомендований для самостійного ознайомлення.

Я ніколи не кажу: "Мені потрібно, щоб ви це зробили".
Я кажу: "Мені цікаво, чи зумієте ви це зробити?" *(Генрі Форд)*