

## ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА .....	6
<b>ТЕМА 1. ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ МАРКЕТИНГУ.</b>	
<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....</b>	<b>7</b>
1.1. Актуальність маркетингу. Основні поняття.....	7
1.2. Походження та еволюція концепцій маркетингу.....	11
1.3. Загальні принципи маркетингу ІТ-продуктів.....	13
1.4. Особливості та перспективи розвитку маркетингу .....	15
Тестові завдання до теми 1.....	18
Запитання для перевірки знань .....	20
<b>ТЕМА 2. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ .....</b>	<b>21</b>
2.1. Сегментація ринку .....	22
2.2. Стратегії цільового ринку (таргетинг).....	37
2.3. Позиціонування продукту.....	43
Тестові завдання до теми 2.....	50
Запитання для перевірки знань .....	56
<b>ТЕМА 3. ТЕХНОЛОГІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ</b>	
<b>МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....</b>	<b>57</b>
3.1. Маркетингова інформація.....	57
3.2. Процес маркетингового дослідження .....	60
Тестові завдання до теми 3.....	72
Запитання для перевірки знань .....	74
<b>ТЕМА 4. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ .....</b>	<b>75</b>
4.1. Основні поняття поведінки споживачів .....	75
4.2. Процес прийняття рішення про купівлю споживачем .....	78
Тестові завдання до теми 4.....	85
Запитання для перевірки знань .....	87

---

---

ТЕМА 5. МАРКЕТИНГОВА ПРОДУКТОВА ПОЛІТИКА.....	88
5.1. Ціннісна пропозиція та комплекс маркетингу .....	88
5.2. Види та рівні продуктів (товарів).....	90
5.3. Основні етапи маркетингової товарної політики .....	95
5.4. Управління портфелем продуктів .....	98
5.5. Процес створення нових продуктів .....	100
5.6. Рішення щодо товарної марки та упаковки.....	103
Тестові завдання до теми 5 .....	105
Запитання для перевірки знань.....	108
ТЕМА 6. МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА .....	109
6.1. Сутність та цілі маркетингової цінової політики .....	109
6.2. Основні етапи ціноутворення.....	112
6.3. Динамічне ціноутворення.....	122
6.4. Особливості маркетингової цінової політики ІТ-продуктів .....	124
Тестові завдання до теми 6 .....	126
Запитання для перевірки знань.....	128
ТЕМА 7. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ЗБУТУ .....	129
7.1. Основні поняття маркетингової політики розподілу (збуту) .....	129
7.2. Управління каналами розподілу.....	130
7.3. Особливості маркетингової політики розподілу ІТ-продуктів .....	134
Тестові завдання до теми 7 .....	135
Запитання для перевірки знань.....	136
ТЕМА 8. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА КОМУНІКАЦІЙ.....	137
8.1. Основні елементи маркетингової політики комунікацій.....	137
8.2. Розробка маркетингової комунікаційної кампанії.....	141
8.3. Просування ІТ-продуктів .....	149
Тестові завдання до теми 8 .....	147
Запитання для перевірки знань.....	150

ТЕМА 9. МАРКЕТИНГОВІ МЕТРИКИ.....	151
9.1. Повернення маркетингових інвестицій .....	151
9.2. Маркетингові метрики просування ІТ-продуктів .....	154
Тестові завдання до теми 9.....	156
Запитання для перевірки знань .....	157
ТЕМА 10. МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН .....	158
Тестові завдання до теми 10.....	160
Запитання для перевірки знань .....	162
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	163