

## ПЕРЕДМОВА

Шановні читачі!

Маємо честь представити вам Словник основних термінів з дисципліни «Управління комунікаціями проєкту». Цей словник створений з метою збагачення ваших знань про комунікаційні аспекти проєктного менеджменту, що є важливими компонентами успішного впровадження проєктів у будь-якій сфері діяльності.

Управління комунікаціями проєкту має ключове значення для досягнення успіху в реалізації проєктів. Ефективна комунікація забезпечує обмін інформацією, координацію дій та співпрацю між усіма зацікавленими сторонами проєкту. Це процес, який охоплює планування, реалізацію, моніторинг та контроль комунікаційних потоків у межах проєкту.

Комунікації в проєкті є динамічним процесом, у якому кожен учасник відіграє важливу роль. Від того, наскільки чітко й ефективно інформація передається між членами команди, стейкхолдерами та керівництвом, залежить успішність проєкту. Кожне повідомлення, кожна зустріч і кожен звіт – це частина великої системи, що дозволяє координувати дії, вирішувати проблеми і досягати поставлених цілей.

Цей словник містить важливі терміни, що стосуються управління комунікаціями проєкту, починаючи від основних понять, що описують процеси комунікації, до інструментів і технік, які допомагають покращити взаємодію між учасниками проєкту.

Процес управління комунікаціями проєкту включає розробку комунікаційного плану, визначення цільової аудиторії, вибір каналів комунікації, моніторинг ефективності комунікацій і коригування підходів у разі необхідності. Він є

невід’ємною частиною управління проєктами, що допомагає забезпечити правильне розуміння та реалізацію завдань.

Зрозуміло, що комунікація – це не просто обмін інформацією, а складний процес, що вимагає стратегічного підходу та ретельного планування. Саме тому знання та розуміння відповідних термінів і концепцій можуть стати вашими надійними інструментами для успішного управління комунікаціями у проєктах.

Ми сподіваємося, що цей словник стане незамінним ресурсом для всіх, хто прагне поглибити свої знання та вміння у сфері управління комунікаціями проєктів. Бажаємо вам успіху в досягненні ваших цілей і реалізації проєктів з найкращими результатами. Майбутні менеджери проєктів повинні розвивати свої знання щодо різних форм ділової комунікації, необхідної для професійної діяльності. Це дозволить досягати конструктивних результатів у діловій взаємодії між колегами, керівництвом та основними стейкхолдерами під час роботи над проєктами.

Вітаємо вас у світі професійного управління комунікаціями проєктів!

*З повагою – Автори словника основних термінів  
з дисципліни «Управління комунікаціями проєкту»!*