

ВСТУП

Навчальний посібник “Конкурентна інформаційна розвідка: в таблицях і схемах” написаний відповідно до навчальної програми та спрямований на формування у студентів теоретичних і практичних знань, необхідних для ефективного впровадження конкурентної розвідки в бізнес-практику. Посібник охоплює основи конкурентної розвідки як пріоритетного напрямку розвитку бізнесу, зокрема визначення поняття, історію становлення, завдання, інфраструктуру, а також правові аспекти її функціонування в Україні та досвід зарубіжних компаній.

Особливу увагу приділено інформаційно-аналітичній роботі як ключовому напрямку конкурентної розвідки, розкривається зміст, засоби та форми цієї діяльності, етапи її реалізації, критерії оцінки інформації та роль відкритих джерел.

У посібнику також досліджено сучасні інформаційно-аналітичні технології, зокрема інструменти забезпечення конкурентної розвідки, різновиди її форм (бенчмаркінг, кіберрозвідку) та розмежування між конкурентною розвідкою і промисловим шпигунством.

Остання частина присвячена методиці створення системи конкурентної розвідки на підприємстві. Описані особливості роботи інформаційно-аналітичних підрозділів, структура відділу, напрями і методи роботи, система аналізу достовірності інформації та основні етапи проведення конкурентного аналізу.

Матеріал подано у формі таблиць і схем, що забезпечує зручність вивчення і використання як у навчальних, так і в практичних цілях.

Крім того, у посібнику подано контрольні запитання, завдання до лабораторних робіт, серед яких: здійснення вибору конкурентів, загальний і детальний аналіз конкурентів, застосування традиційних медіа, проведення інформаційно-аналітичної роботи, використання соціальних мереж для конкурентної розвідки, аналіз конкурентів методом бенчмаркінгу, а також ребрендинг організації.

Додатково у посібнику міститься термінологічний словник і список рекомендованої літератури, що сприяє закріпленню та засвоєнню теоретичного матеріалу, а також забезпечує можливість самостійної роботи студентів.

Внаслідок вивчення дисципліни студент має продемонструвати такі результати навчання:

- узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням;
- здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань;
- оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення;
- здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання завдань спеціальності;
- ефективно працювати як індивідуально, так і у складі команди;
- виконувати відповідні експериментальні дослідження та застосовувати дослідницькі навички за професійною тематикою.