

ЗМІСТ

Передмова	6
Тема 1. Поняття і сутність економіки бізнесу.	
Підприємство в сучасних умовах господарювання	9
1.1. Поняття бізнесу, його ознаки та види. Бізнес як система	9
1.2. Власність як основа бізнесу. Форми власності в Україні	14
1.3. Поняття підприємства. Види підприємств в Україні	21
1.4. Господарські товариства. Інституційне середовище розвитку господарських товариств	28
1.5. Форми підприємницької діяльності та види об'єднань підприємств в сучасних умовах господарювання	39
1.6. Поняття і сутність економіки бізнесу	44
Рекомендована література	46
Тема 2. Процес управління бізнесом: сутність та складові	47
2.1. Принципи, функції та методи менеджменту	47
2.2. Сутність і види організацій. Фактори впливу на організації	61
2.3. Управлінські рішення	68
2.4. Інформація та комунікації в менеджменті	73
2.5. Керівництво та лідерство	79
2.6. Організаційні структури управління підприємствами	86
Рекомендована література	98
Тема 3. Бізнес-модель підприємства	99
3.1. Поняття бізнес-моделі	99
3.2. Види бізнес-моделей	102
3.3. Ключові інноваційні бізнес-моделі	108
3.4. Технологія бізнес-моделювання	118
3.5. Бізнес-модель “Canvas”	122
Рекомендована література	128
Тема 4. Основний та оборотний капітал підприємства	129
4.1. Поняття необоротних активів. Економічна сутність і класифікація основних засобів за П(С)БО 7 “Основні засоби” та Податковим кодексом України	129
4.2. Знос і амортизація основних засобів	132

4.3. Нематеріальні активи та їх амортизація	143
4.4. Оцінка необоротних активів підприємства. Переоцінка та індексація вартості основних засобів	146
4.5. Сутність і склад капітальних інвестицій та джерел їх фінансування	152
4.6. Показники стану і ефективності використання основних засобів	157
4.7. Економічна сутність та склад оборотних активів	159
4.8. Класифікації оборотних коштів	165
4.9. Функції і принципи організації оборотних активів	167
4.10. Нормування власних оборотних активів	169
4.11. Аналіз ефективності використання оборотних активів	174
4.12. Джерела формування оборотних активів підприємства	179
Рекомендована література	183
Тема 5. Людський капітал	184
5.1. Поняття трудових факторів виробництва, трудоових ресурсів, людського капіталу	184
5.2. Класифікація і характеристика кадрів (персоналу) підприємства	186
5.3. Підготовка і перепідготовка кадрів в Україні	187
5.4. Організація трудових відносин в Україні: трудоовий договір, штатний розпис, посадові інструкції	190
5.5. Нормування праці. Норми праці згідно з Кодексом законів про працю України та в умовах воєнного стану	198
5.6. Продуктивність праці та резерви її підвищення	204
5.7. Оплата праці в ринкових умовах та її оподаткування	207
Рекомендована література	236
Тема 6. Собівартість продукції та цінова політика підприємства	237
6.1. Поняття витрат і джерела їх фінансування. Витрати підприємства за видами діяльності	237
6.2. Витрати за економічними елементами	245
6.3. Поняття собівартості продукції. Групування витрат за статтями калькуляції	251
6.4. Види цін та методи ціноутворення	259
6.5. Стратегія цінової політики підприємства	264
Рекомендована література	269

Тема 7. Фінансові результати діяльності підприємства	270
7.1. Фінансові відносини підприємства	270
7.2. Фінансові ресурси підприємства та джерела їх формування	272
7.3. Доходи і грошові надходження підприємств	277
7.4. Визначення фінансових результатів діяльності підприємства. Розподіл і використання чистого прибутку	280
7.5. Методи планування прибутку і рентабельності	284
Рекомендована література	287
Тема 8. Антикризові аспекти діяльності	288
8.1. Економічна безпека підприємства: характеристика, аналіз та оцінка рівня	288
8.2. Конфіденційна інформація. Комерційна таємниця	302
8.3. Служба безпеки на підприємстві	308
8.4. Поняття банкрутства. Альтернативні напрями розвитку справи про банкрутство	313
8.5. Санація. Реструктуризація. Реорганізація.....	315
8.6. Процедура ліквідації	318
8.7. Системи раннього попередження та реагування	324
Рекомендована література	326
Список літератури	327
Додаток	351