

ЗМІСТ

Вступ	7
Тема 1. Сутність та етапи розвитку евристики	9
1.1. Сутність евристики.....	9
1.2. Історичні етапи виникнення евристики.....	10
1.3. Сучасний етап розвитку евристики у контексті спеціальності «Підприємництво та торгівля».....	12
Тема 2. Методи евристики	19
2.1. Класифікація і характеристика методів евристики	19
2.2. Застосування методів евристики в контексті підприємництва та торгівлі.....	22
Тема 3. Евристичні функції менеджменту	30
3.1. Сутність і класифікація евристичних функцій менеджменту.....	30
3.2. Специфіка евристичних функцій менеджменту у підприємстві та торгівлі	34
3.3. Креативний, інноваційний та венчурний менеджмент в системі евристичних функцій.....	37
Тема 4. Метаевристика	44
4.1. Сутність метаевристики.....	44
4.2. Евристичні моделі	46
4.3. Критичний аналіз евристичних моделей у контексті їх застосування у сфері підприємництва та торгівлі	49
4.4. Теорія розв'язання наукових задач	52
Тема 5. Синектика	59
5.1. Наукове мислення.....	59
5.2. Сутність поняття «синектика».....	61
5.3. Застосування синектики для розв'язання проблемних ситуацій у підприємстві та торгівлі.....	66
5.4. Прийоми синектики.....	68
5.5. Застосування прийомів синектики у сфері підприємництва та торгівлі	71

Тема 6. Організаційні аспекти синектики	78
6.1. Синектична група.....	78
6.2. Синектична сесія	80
6.3. Синекторна програма.....	82
6.4. Синектика як метод навчання	85
Тема 7. Взаємозв'язок між евристикою та синектикою	92
7.1. Змістові характеристики взаємозв'язків між евристикою та синектикою	92
7.2. Евристика та синектика можуть бути ефективними інструментами для вирішення проблем суб'єктів підприємництва та торгівлі.....	94
7.3. Практичне застосування евристики та синектики для вирішення проблем суб'єктів підприємництва та торгівлі в контексті цінностей сталого розвитку	96
Тема 8. Роль комунікацій у евристиці та синектиці	104
8.1. Спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	104
8.2. Актуальність використання академічної української та іноземної мов у дослідженнях і професійній діяльності у підприємстві та торгівлі	106
Тема 9. Автономія і відповідальність як принципи застосування евристики та синектики у підприємстві та торгівлі	113
9.1. Евристика та синектики у процесі ініціювання інноваційних комплексних проєктів	113
9.2. Лідерство та автономність під час реалізації інноваційних проєктів у підприємстві та торгівлі.....	115
9.3. Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень у підприємстві та торгівлі.....	117
9.4. Здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення в контексті застосування евристики та синектики	119
9.5. Демонстрація значної авторитетності, інноваційність, високий ступінь самостійності під час застосування евристики та синектики	121

9.6. Академічна та професійна доброчесність під час застосування евристики та синектики у підприємстві та торгівлі.....	123
---	-----

Тема 10. Професійні уміння як інтелектуальний

та інформаційний ресурс, що використовують

у евристиці та синектиці	131
10.1. Здатність працювати автономно.....	132
10.2. Здатність приймати обґрунтовані рішення.....	133
10.3. Здатність розробляти проекти та управляти ними.....	135
10.4. Здатність ідентифікувати, формулювати та вирішувати актуальні наукові та прикладні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.....	137
10.5. Здатність планувати, організовувати, проводити спеціальні наукові дослідження та впроваджувати їх результати.....	140
10.6. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми та приймати науково обґрунтовані рішення у професійній діяльності	142
10.7. Здатність виявляти і трактувати сучасні тенденції у сфері реалізації електронної комерції та забезпечення безпеки і комфорту споживання, обізнаність із технологіями віртуальної економіки та методами пошуку і дослідження інформації про реалізацію електронної торгівлі	144
10.8. Здатність аналізувати явища ціноутворення на біржових ринках, виявляти прояви рефлексивності та її ролі при прогнозуванні динаміки цін на біржових ринках	146
10.9. Здатність практично застосовувати базові принципи та методи евристики	148
10.10. Здатність генерувати ідеї на основі використання синектики і приймати рішення щодо позиціонування та просування товарів... ..	150
10.11. Здатність оптимізувати організаційний розвиток підприємницьких структур на основі інструментарію ZFC.....	152

10.12. Здатність оцінювати інтелектуальний потенціал та ідентифікувати його вплив на розвиток організації при реалізації антикризового управління.....	154
10.13. Здатність ухвалювати рішення щодо розвитку торговельного підприємництва на основі положень міжнародних нормативно-правових актів, які регламентують офшорний бізнес	156
10.14. Здатність трансформувати управлінські системи у такі, що відповідають євроінтеграційним викликам	158
Тема 11. Професійні знання як інтелектуальний та інформаційний ресурс, що використовують у евристиці та синектиці.....	166
11.1. Знання методів евристики, їх теоретичного і прикладного підґрунтя, обізнаність із базовими принципами управління підприємством в умовах невизначеності	167
11.2. Знання механізму генерування ідей з використанням синектики, розуміння із теоретичними і прикладними положеннями у сфері позиціонування і просування товарів	169
11.3. Знання інструментарію ZFC та теоретичних і прикладних положень його використання під час оптимізації організаційного розвитку підприємницьких структур.....	172
11.4. Знання сучасних теоретичних підходів до тлумачення сутності інтелектуального потенціалу, визначення його рівня та вимірювання впливу на розвиток організації	174
11.5. Знання сучасних особливостей міжнародного правового регулювання офшорного бізнесу та його ролі у торговельному підприємстві.....	177
11.6. Знання теоретично-методичних положень у сфері управлінських підходів, напрямків їх трансформації в умовах активізування євроінтеграційних процесів	180