

ВСТУПНЕ СЛОВО

Запропонований навчальний посібник розроблено відповідно до навчальної програми дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» та призначений для студентів спеціальності В2 «Дизайн» (дизайн інтер'єру та простору). Метою цього посібника є формування комунікативної компетентності у сфері фахового спілкування в межах окреслених тем, удосконалення навичок та вмінь розуміння англомовних джерел інформації, ведення монологічного та діалогічного мовлення.

Посібник складається з дванадцяти розділів та містить передтекстове обговорення, тексти професійного спрямування, вправи для формування галузевої лексики, письмо, граматику, усне мовлення, тести для самоконтролю, вправи з перекладу, активний словник, що, своєю чергою сприяє закріпленню вивченого матеріалу. Така структура дає змогу послідовно опановувати новий матеріал, систематизувати його та закріплювати здобуті знання. Водночас студенти вчаться самостійно працювати з іншомовними текстами, виокремлювати в них основні ідеї та розвивати вміння деталізованого аналізу.

Зміст розділів посібника охоплює як теоретичні, так і практичні аспекти дизайнерської діяльності. Особливу увагу приділено розкриттю сутності професії дизайнера, основним підвидам дизайну, принципам і елементам дизайну, а також ключовим напрямкам інтер'єрної дизайнерської діяльності. Матеріали посібника охоплюють вимоги до розроблення дизайн-проєкту, художньо-композиційні основи побудови інтер'єру, типологію будівель, їхню класифікацію та функціональні особливості. Детально розглянуто питання вибору колірних рішень, оздоблювальних матеріалів і схем освітлення під час проєктування інтер'єрів. Не оминає своєю увагою посібник тем, які стосуються новітніх підходів та інструментів, що активно впливають на сучасну практику проєктування (цифрові технології, 3D-моделювання, 3D-друк, віртуальна й доповнена реальність, штучний інтелект). Адже вони відкривають нові

горизонти для творчості та експериментальної діяльності дизайнерів. Висвітлено основні методи відновлення пам'яток архітектури, новітні формати робочих просторів тощо. Подано вимоги до змісту та оформлення презентацій, а також ефективного представлення проєктних матеріалів і виголошення промов. Завдяки цьому інформаційному наповненню студенти опановують методи структурованого викладу інформації та вчаться впевнено презентувати власні дизайнерські ідеї перед аудиторією. Студенти дізнаються, як створити конкурентне портфоліо, отримують рекомендації з успішного проходження співбесід і написання супровідних листів англійською мовою. Значна частина матеріалів присвячена вивченню стильових рішень і культурно-історичних чинників, що визначають розвиток інтер'єрів у сучасному світі, а також внеску відомих дизайнерів і архітекторів у становлення галузі. Крім того, посібник містить термінологію й умовні позначення для читання та створення технічної документації, ознайомлює зі структурою та ключовими положеннями дизайн-контракту, який забезпечує правове й організаційне підґрунтя співпраці з клієнтом, пропонує поради щодо ділових телефонних розмов у сфері дизайну. Така багатогранна тематика дає змогу студентам досягнути сучасні вимоги до проєктування й комунікації в дизайні та опанувати широкий спектр практичних інструментів для професійного зростання.

Текстовий матеріал доповнено ілюстраціями, схемами та таблицями, а також тематичним словником базових професійних термінів для полегшення сприйняття та засвоєння інформації. У посібнику використано велику кількість фотографій, зображень та ілюстрацій виключно в навчальних цілях. Завдяки цьому теоретичні аспекти дизайну набувають більшої наочності, а студенти мають можливість глибше зануритися в професійне середовище.

Післятекстові завдання сприяють розвитку навичок усного мовлення, дають змогу контролювати розуміння прочитаного та допомагають закріпити нові лексичні й граматичні структури. Численні тексти й дискусійні питання стимулюють розвиток комунікативних умінь і мотивацію до навчання. Усі

завдання продумано так, щоб формувати критичне мислення, уміння аргументувати власну позицію та обґрунтовувати дизайнерські рішення англійською мовою. Студенти зможуть ефективно поповнити свій словниковий запас, працювати навіть із майже неадаптованими текстами та підготуватися до самостійного опрацювання фахової літератури.

Значна варіативність та насиченість розділу завданнями дає викладачеві можливість підбирати найоптимальніші завдання з огляду на рівень підготовки, зацікавлення й цілі студентів. Деякі вправи можуть опрацьовуватися як опційні та бути виконані вдома, що робить процес навчання гнучкішим і запобігає перевантаженню.

Окрему увагу приділено практичним аспектам професійної взаємодії: робота з реальними проєктними ситуаціями, рольові ігри, аналіз кейсів, проведення дебатів, створення постерів та відео, візуалізаційних дошок та колажів, застосування професійної термінології та формування комунікативних навичок тощо, необхідних у майбутній роботі дизайнера. Використовувані мовні структури, граматичні матеріали та комунікаційні вправи залишаються актуальними для представників різних напрямків дизайну, оскільки базуються на універсальних принципах галузевої термінології й методів спілкування.

Отже, структура посібника та його наповнення сприяють підготовці студентів до участі в міжкультурному спілкуванні у письмовій та усній формі, формуванню у студентів потреби у практичному використанні іноземної мови в майбутній професійній діяльності. Навчальний посібник передбачає вдосконалення мовленнєвої компетентності та має на меті озброїти студентів відповідним мовним арсеналом для майбутнього професійного становлення. Належне засвоєння матеріалу сприятиме професійному становленню майбутніх дизайнерів, їхній готовності до міжкультурної взаємодії та ефективної роботи в умовах сучасного ринку праці.