

ЗМІСТ

Вступ	5
Розділ 1. Система кадрового менеджменту	7
1.1. Предмет, завдання і зміст кадрового менеджменту	7
1.2. Управління як соціальний феномен.....	10
1.3. Етапи розвитку науки управління	11
1.3.1. Виникнення і розвиток “класичної теорії наукового менеджменту” (початок ХХ століття – кінець 20-х років).....	12
1.3.2. Виникнення і розвиток доктрини “людських відносин” (30-ті рр. – друга половина 40-х рр. ХХ ст.).....	13
1.3.3. Виникнення і розвиток сучасних теорій управління (від 50-х років до сьогодні)	13
1.4. Основні напрями і методи управління кадрами.....	15
1.5. Принципи та механізм кадрового менеджменту	16
Розділ 2. Основні управлінські культури:	
характерні ознаки і особливості	20
2.1. Порівняльний аналіз основних управлінських культур.....	20
2.2. Північноамериканська модель менеджменту.....	21
2.3. Західноєвропейська модель менеджменту	22
2.4. Японська модель менеджменту	25
2.5. Радянська модель менеджменту.....	29
Розділ 3. Основні принципи управління	32
3.1. Організаційні принципи управління	32
3.1.1. Принцип норми керованості	32
3.1.2. Принцип відповідності	32
3.1.3. Принцип підвищення кваліфікації	33
3.2. Специфіка організаційного лідерства і керівництва	33
3.3. Функції лідера організації.....	37
3.4. Організаційна культура як управлінський ресурс керівника	39
Розділ 4. Роль інформації та комунікації в ефективному управлінні	45
4.1. Місце інформації в управлінні	45
4.2. Класифікація інформації.....	45
4.3. Процес передавання інформації.....	46
4.4. Передавання інформації та обмін нею	47
4.5. Міжособистий обмін інформацією	48
4.6. Бар’єри для передавання інформації	49
4.7. Види комунікацій в організаціях. Методи оптимізації організаційних комунікацій	50
Розділ 5. Управління персоналом	55
5.1. Сутність управління персоналом	55
5.1.1. Система управління персоналом	55
5.1.2. Стратегія управління персоналом	56
5.2. Структура управління персоналом	58
5.2.1. Планування персоналу.....	58
5.2.2. Підбір персоналу	59
5.2.3. Оцінювання персоналу	60

5.3. Навчання та підвищення кваліфікації	61
5.4. Атестація і ротація кадрів.....	63
5.5. Мотивація персоналу	64
5.6. Соціальне партнерство	64
Розділ 6. Планування і формування персоналу підприємства.....	67
6.1. Зміст, завдання та принципи кадрового планування	67
6.2. Методи визначення потреб у персоналі.....	69
6.3. Види планів з питань персоналу	72
6.4. Оперативний план роботи з персоналом.....	73
6.5. Загальна оцінка персоналу	74
6.6. Планування чисельності працівників.....	76
6.7. Аналіз чисельності й структури кадрів	78
Розділ 7. Планування робочого часу.....	80
7.1. Робочий час та його основні елементи.....	80
7.2. Діагностика робочого часу.....	81
7.3. Нормування часу виконавців	83
7.4. Планування часу керівників і спеціалістів	83
7.5. Шляхи підвищення ефективності використання робочого часу	86
7.6. Особистісний тайм-менеджмент.....	87
Розділ 8. Соціально-психологічні проблеми виробничого колективу.....	92
8.1. Психологічна сумісність як умова успішності спільної трудової діяльності	92
8.2. Організаційна структура групи та психологічна сумісність	93
8.3. Психологія управління та організації виробничої діяльності.....	95
8.4. Виробничий конфлікт та його виникнення. Організаційно-психологічні умови вирішення виробничих конфліктів.....	98
Розділ 9. Групова динаміка та соціальна психологія малих груп	104
9.1. Причини створення малих груп	104
9.2. Розвиток робочих груп	105
9.3. Рольові позиції в групі.....	107
9.4. Динаміка групових процесів	108
Розділ 10. Кадровий менеджмент на сучасному етапі розвитку	111
10.1. Тенденції розвитку управлінської думки.....	111
10.2. Соціоніка як інструмент кадрового менеджменту	112
10.2.1. Карл Густав Юнг і його типологія	112
10.2.2. Соціоніка – творчий розвиток типології Юнга.....	113
10.2.3. Психоінформатика: синтез соціоніки, системології та історії.....	113
10.3. Типологія Юнга. Основні ознаки типів. Канонічні назви і псевдоніми соціотипів.....	114
10.3.1. Основні ознаки типів	114
10.3.2. Канонічні назви і псевдоніми соціотипів	117
10.4. Сучасні психоінформаційні методи формування колективу	119
10.5. Стили організаторської діяльності. Стратегія використання особистісного потенціалу керівника.....	122
Тестові завдання.....	128
Список літератури	142
Глумачний словник.....	144