Наука – це кладовище гіпотез
А. Пуанкаре

Наука – це організовані знання,
мудрість – це організоване життя
І. Кант

ВСТУП

У сучасних умовах соціально-економічних трансформацій, глобалізації та стрімкої цифровізації економіки роль науки в системі підготовки висококваліфікованих фахівців з менеджменту зростає як ніколи раніше. Розв'язання складних управлінських завдань, формування ефективних стратегій розвитку підприємств, розробка інноваційних управлінських моделей неможливі без належного рівня наукової підготовки майбутніх управлінців. Саме тому курс "Спецкурс з наукових досліджень спеціальності" є невіддільною складовою частиною освітньо-наукової програми підготовки магістрів спеціальності D3 "Менеджмент".

Метою цього курсу є формування у студентів системного бачення процесу наукового дослідження в галузі менеджменту, розвиток навичок постановки наукових проблем, формулювання гіпотез, вибору адекватних методів дослідження, інтерпретації результатів та підготовки якісних наукових робіт. Особливу увагу приділено інтеграції наукового мислення в управлінську практику, оскільки саме здатність до дослідницького аналізу відрізняє сучасного менеджера від технократа чи адміністратора.

У посібнику систематизовано підходи до організації та методології наукових досліджень, наведено класифікації методів наукового пізнання, представлено вимоги до структури й оформлення кваліфікаційних робіт, охарактеризовано сучасні напрями досліджень у галузі менеджменту. Окремі розділи присвячено академічній доброчесності, інформаційним джерелам, принципам наукової аргументації та методам презентації результатів дослідження.

Посібник укладено з урахуванням освітнього стандарту другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D3 “Менеджмент”, а також вимог до кваліфікаційної магістерської роботи. Він спрямований на розвиток здатності до самостійного проведення наукових досліджень, критичного аналізу джерел, формування власної наукової позиції та її обґрунтованого представлення у формі доповідей, статей і кваліфікаційної роботи.

Студенти отримають знання про етапи підготовки наукової роботи – від вибору теми та формування мети до обробки результатів і апробації. Запропоновано приклади тем магістерських досліджень, типові помилки під час написання та захисту робіт, інструктивні матеріали для оформлення, а також зразки супровідної документації. Практична частина посібника орієнтована на виконання завдань із самостійного формулювання наукових питань, опрацювання джерел, складання наукових тез, рефератів та елементів дисертаційного дослідження.

Курс також стимулює інтерес до наукової діяльності, готує магістрів до участі у студентських конференціях, конкурсах наукових робіт, публікації результатів досліджень у фахових виданнях. Опанування змісту дисципліни сприяє формуванню дослідницьких компетентностей, необхідних для подальшого академічного чи професійного зростання випускника, а також для успішної діяльності в інноваційному, консалтинговому чи освітньому середовищі.

Наукове дослідження в галузі менеджменту потребує не лише теоретичних знань, а й аналітичного мислення, здатності до узагальнення та формулювання управлінських висновків. У процесі вивчення дисципліни магістранти навчаються самостійно вибирати методологічні підходи до дослідження актуальних проблем сучасного менеджменту. Це дає змогу формувати навички роботи з науковими джерелами, базами даних, аналітичними платформами та цифровими інструментами. Курс також сприяє розумінню місця і ролі менеджера-дослідника в інституційній

системі науки й освіти. Увага приділяється розвитку здатності до критичного оцінювання наукових результатів, дотримання академічної доброчесності та публічної апробації власних напрацювань.

Зміст посібника відповідає сучасним вимогам до формування дослідницької компетентності магістра в умовах інформаційного суспільства. Його матеріали поєднують теоретичну основу з практичними рекомендаціями, спрямованими на успішне завершення магістерського рівня підготовки. Отже, опанування курсу є важливим кроком на шляху до становлення майбутнього фахівця як науково мислячого, відповідального та інноваційно спрямованого управлінця.

Посібник призначений для студентів магістратури, викладачів, наукових керівників, а також усіх, хто цікавиться методикою та організацією наукових досліджень у сфері управління. Його матеріали можуть бути використані у процесі викладання суміжних дисциплін, підготовки до захисту магістерських робіт, проведення наукових семінарів і консультацій.